

SİNGAPUR PAZAR BİLGİLERİ



T.C.
Ticaret Bakanlığı
Uluslararası Anlaşmalar ve Avrupa Birliği
Genel Müdürlüğü

İçindekiler

1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI	2
2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ	9
3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER	11
4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER.....	14
5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER	16

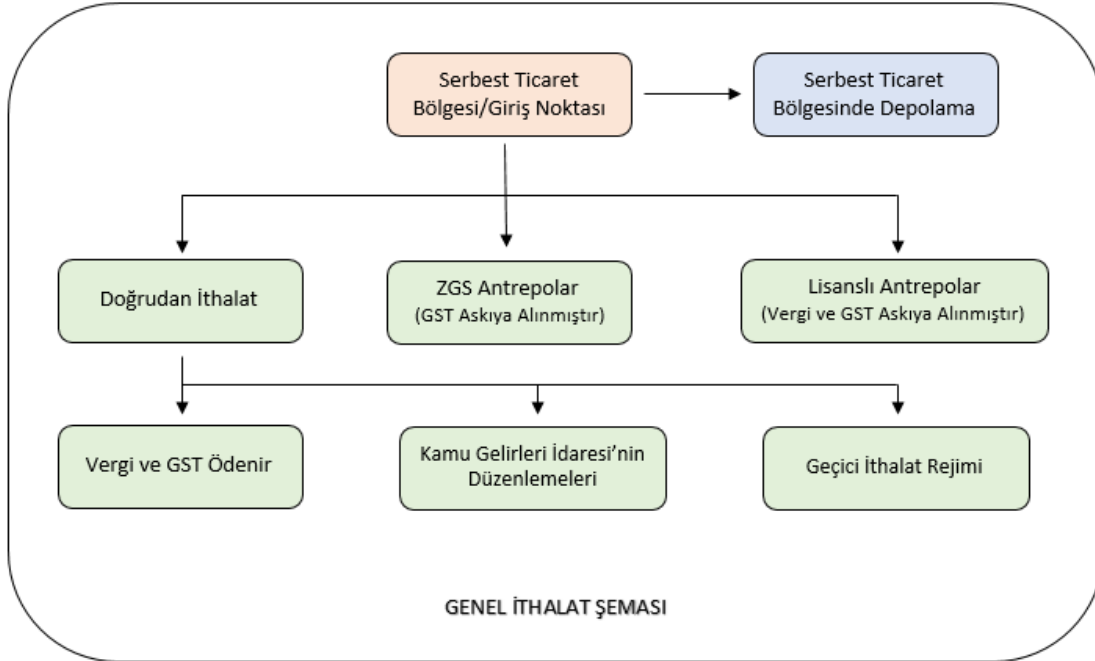
1. DIŞ TİCARET POLİTİKASI VE UYGULAMALARI

Dış Ticaret Mevzuatı

İthalat Rejimi

Singapur ithalat rejimi kapsamında ithalat, gümrük bölgesine bir giriş noktasından ya da serbest ticaret bölgesinden (Free Trade Zone - FTZ) getirilen eŐyayı veya re-eksport yapılmak üzere serbest ticaret bölgelerinde depolanan/bekletilen eŐyayı ifade etmektedir. EŞyanın Singapur'a ithalatının yapılabilmesi için Singapur Gümrük İdaresi'ne beyanda bulunulması gerekmektedir.

Singapur dış ticaret politikaları açısından incelendiğinde dünyadaki en liberal ülkeler arasında yer almaktadır. Petrol rnleri, tütün ve tütün mamulleri, alkollü içkiler ile motorlu taŐıtlar dışındaki mallardan gümrük vergisi, resim ve harç alınmamaktadır. Gümrük vergisine tabi ürünlerin listesine (<https://www.customs.gov.sg/businesses/valuation-duties-taxes-and-fees/duties-and-dutiable-goods>) adresinden ulaşmak mümkündür. Gümrük vergisine tabi olmayan ürünler için %8 oranında Mal ve Hizmetler Vergisi'nin (Good and Services Tax - GST) denmesi gerekmektedir (Söz konusu verginin, 2024 yılında yapılacak artıŐ ile %9'a yükseltileceği açıklanmıŐtır). Singapur i piyasasında tktilecek gümrük vergisine tabi ürünlerde ise hem GST hem gümrük vergisi ödenmektedir.



Bir ithalatçının, rnlerinin Singapur pazarına girmesi ile ilk olarak gümrük vergisi ve/veya GST ödeyip ödemeyeceğini tespit etmesi gerekmektedir:

- rnler bir serbest ticaret bölgesinde muhafaza ediliyor ise gümrük vergisi ve/veya GST askıya alınmaktadır.
- rnler doğrudan iç piyasaya giriyor ise gümrük vergisi ve/veya GST denmektedir.

- Ürünler bir serbest ticaret bölgesi ya da giriş noktasından, ZGS (zero-GST) antrepolar ya da lisanslı antrepolar gibi alanlara taşındığında gümrük vergisi ve/veya GST eşya anılan alanlarda depolandığı sürece askıya alınmaktadır.
- Vergi veya GST muafiyeti olan ürünler, geçici ithalat rejimi kapsamında ithal edilen ürünler veya Kamu Gelirleri İdaresi'nin MES (Major Exporter Scheme), AISS (Approved Import GST Suspension Scheme), IGDS (Import GST Deferment Scheme) düzenlemeleri kapsamında ithal edilen ürünler için gümrük vergisi ve/veya GST ödenmemektedir.

Ürünlerin girişinde gerekli ithalat izinleri ve yetkilendirme için aşağıdaki genel adımların izlenmesi gerekmekte olup, konuya ilişkin detaylı bilgiye (<https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/overview>) adresinden ulaşmak mümkündür:

- Singapur'da ithalat/ihracat faaliyetinde bulunmak isteyen veya ithalat, ihracat, transit izin ve sertifikalarına başvurmak isteyen işletmelerin Singapur Muhasebe ve Şirket Düzenleme İdaresi (ACRA)'ne ya da yetkili kuruluşlara başvurarak UEN (Unique Entity Number) almaları ve bir gümrük hesabı açmaları,
- İthal edilecek ürünün kontrole tabi ürünler listesinde yer alıp almadığı ya da ilgili idarelerin kısıtlamalarına tabi olup olmadığı hususunda kontrol yapılması,

(Kontrole tabi ürünlerde yetkili idareler tarafından talep edilen gerekliliklere <https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/controlled-and-prohibited-goods-for-import> adresinden ulaşmak mümkündür.)

- Vergi, ceza ve diğer ücretlerin ödemelerinin yapılabilmesi için Singapur Gümrük İdaresi ile Inter-Bank GIRO sağlanması,
- "TradeNet" üzerinden gerekli gümrük izinlerinin alınması için başvuruda bulunulması,
- Kargo gümrükleme belgelerinin hazırlanması.

gerekmektedir.

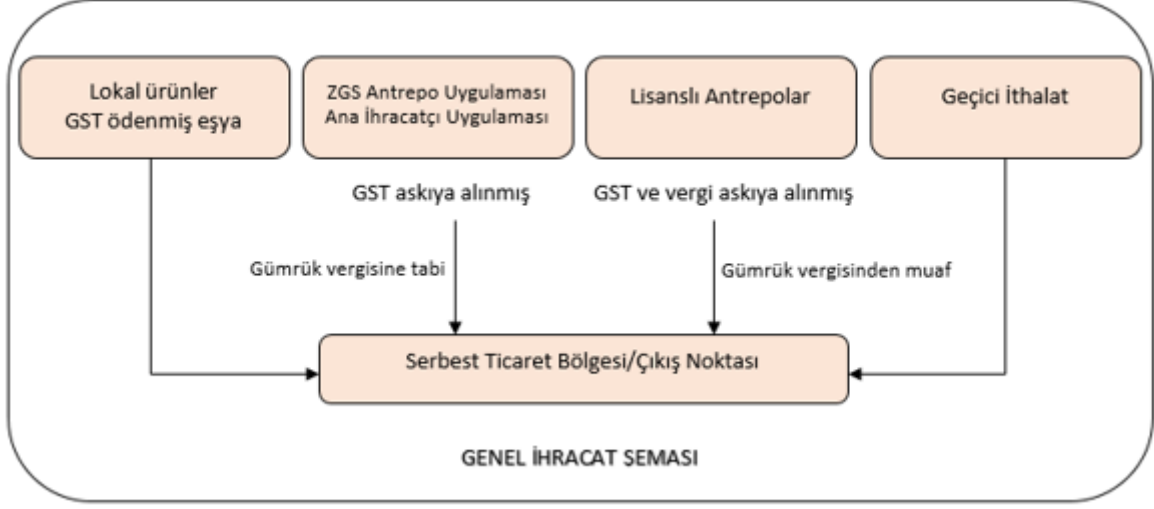
İhracat Rejimi

Singapur'dan ihraç edilen eşya Gümrük Kanunu, İthalat ve İhracatın Düzenlenmesi Kanunu, Stratejik Eşya Kanunu ve yetkili idarelerin diğer düzenlemelerine tabidir. Singapur'dan ihraç edilen eşyanın Singapur Gümrük İdaresi'ne beyan edilmesi gerekmekte olup, Singapur'dan ihracatı yapılan ürünler için GST ve vergi alınmamaktadır.

Ürünlerin ihracatında gerekli ihracat izinleri ve yetkilendirme için aşağıdaki genel adımların izlenmesi gerekmekte olup, konuya ilişkin detaylı bilgiye (<https://www.customs.gov.sg/businesses/exporting-goods/overview>) adresinden ulaşmak mümkündür:

- Singapur'da ithalat/ihracat faaliyetinde bulunmak isteyen veya ithalat, ihracat, transit izin ve sertifikalarına başvurmak isteyen işletmelerin ACRA'ya ya da yetkili kuruluşlara başvurarak UEN (Unique Entity Number) almaları ve bir gümrük hesabı açmaları,
- İhraç edilecek ürünün kontrole tabi ürünler listesinde yer alıp almadığı ya da ilgili idarelerin kısıtlamalarına tabi olup olmadığı hususunda kontrol yapılması,
- "TradeNet" üzerinden gerekli ihracat izinlerinin alınması için başvuruda bulunulması,
- Kargo gümrükleme belgelerinin hazırlanması

gerekmektedir.



Transit Rejimi

Eşyanın transiti Singapur dışından gelen eşyanın Singapur üzerinden başka bir destinasyona aktarılması olarak tanımlanmakta olup, aşağıda yer alan destekleyici belgeler/durumlar ile açıklanmaktadır:

- Bildiren taraf ya da malın gönderildiği tarafın belirtilmediği konşimento, manifesto veya havayolu konşimentosu vasıtasıyla eşyanın gelmesi.
- Yurtdışındaki taraf adına eşyanın transitini organize edecek bir nakliye komisyoncusunun, hava kargo ajansının, gemi işletmeyen nakliye şirketinin veya yerel nakliye şirketinin malın gönderildiği veya bildiren taraf olarak beyan edildiği, yurtdışında bir taşımacıyı taraf olarak belirten konşimento, manifesto veya havayolu konşimentosu vasıtasıyla eşyanın gelmesi.
- Yurtdışında bir tarafın, yerel nakliye şirketinin, gemi işletmeyen nakliye şirketinin, hava kargo veya nakliye komisyoncusunun malın gönderildiği veya bildiren taraf olarak beyan edildiği, yerel bir taşımacıyı taraf olarak belirten konşimento, manifesto veya havayolu konşimentosu vasıtasıyla eşyanın gelmesi.

Aşağıda yer alan tabloda transit sayılan işlemler özetlenmektedir. Söz konusu ithalat/ihracat işlemleri kapsamındaki eşya bir serbest bölgede depolansa dahi ilgili gümrük ithalat ve ihracat izinlerini alması gerekmektedir. Transite konu eşyadan gümrük vergisi veya GST alınmamaktadır.

Durum	Konşimento, Havayolu Konşimentosu veya Manifesto ile Gelen Eşya			
	Yükleme Limanı	Variş Limanı	Nakliyeci	Bildiren Taraf/ Malın Gönderildiği Taraf
A	Singapur dışı	Singapur dışı	Yurtdışı taraf	Yurtdışı taraf
B	Singapur dışı	Singapur dışı	Yurtdışı taraf	Yerel nakliye şirketi, gemi işletmeyen nakliye şirketi, hava kargo veya nakliye komisyoncusu
C	Singapur dışı	Singapur dışı	Lokal taraf	Yurtdışı taraf, yerel nakliye şirketi, gemi işletmeyen nakliye şirketi veya nakliye komisyoncusu

Gerekli transit izinleri ve yetkilendirme için aşağıdaki genel adımların izlenmesi gerekmekte olup, konuya ilişkin detaylı bilgiye (<https://www.customs.gov.sg/businesses/transshipping-goods/quick-guide-on-transshipping-goods>) adresinden ulaşmak mümkündür;

- Singapur'da transit faaliyetinde bulunmak isteyen veya transit izin ve sertifikalarına başvurmak isteyen işletmelerin ACRA'ya ya da yetkili kuruluşlara başvurarak UEN almaları ve bir gümrük hesabı açmaları, transshipment agent/declaring agent kayıtlarını yapmaları,
 - İthal edilecek ürünün kontrole tabi ürünler ya da yasaklı ürünler listelerinde yer alıp almadığı ya da ilgili idarelerin kısıtlamalarına tabi olup olmadığı hususunda kontrol yapılması,
 - Gümrük vergisine tabi ürünlerin transitinde teminat verilmesi,
 - TradeNet üzerinden gerekli olması halinde transit izinlerinin alınması için başvuruda bulunulması,
 - Kargo gümrükleme belgelerinin hazırlanması
- gerekmektedir.

Ürün Standartları ile ilgili Uygulamalar

Halihazırda Singapur'un ulusal standartlar ve akreditasyondan sorumlu kurumu "Enterprise Singapore" olup, Singapur Standartlar Programı'nı uygulamaktadır. Söz konusu kuruma (<https://www.enterprisesg.gov.sg>) adresinden ulaşılabilmektedir.

Enterprise Singapore rekabetçiliği arttırmak, çevre, sağlık, güvenlik girişimlerini desteklemek amacıyla yeni standartlar geliştirmek ve mevcut standartları gözden geçirmek üzere çalışmakta ve Singapur standartlarını ve teknik referanslarını yayımlamaktadır. Singapur Standartlar Konseyi, endüstriden ve devlet organlarından paydaşlar ile birlikte söz konusu görevi yürütmektedir. Singapur Standartlar Konseyi, farklı sektörlerle yönelik olan 10 adet Standartlar Komitesi'nden oluşmaktadır. Söz konusu kurum uluslararası standartların kullanımını teşvik etmekte olup, uygun uluslararası bir standart olmaması durumunda yeni standart geliştirmektedir.

Singapur, Uluslararası Standartlar Teşkilatı'na (ISO) ve Uluslararası Elektroteknik Komisyonu'na (IEC) taraftır. Ayrıca, Pacific Area Standards Congress (PASC), Asia Pacific Economic Cooperation Sub-Committee on Standards & Conformance (APEC SCSC), ASEAN Consultative Committee on Standards & Quality (ACCSQ) ve Asia Pacific Accreditation Cooperation (APAC) gibi uluslararası ve bölgesel toplantılara katılım sağlamaktadır.

Ürün standartları ayrıca diğer yetkili idareler tarafından da izlenmektedir. Örneğin; Info-Communications Media Development Authority (IMDA) radyo ve telekomünikasyon cihazlarının teknik spesifikasyonlarını yayımlamakta olup, ayrıca söz konusu ürünlerde dağıtıcı lisansı düzenlenmesi de anılan kurumun yetkisindedir. Öte yandan, gıda ve gıda ürünlerinde Singapore Food Agency (SFA), kozmetik ürünleri, medikal cihazlar ve ilaçlarda Health Sciences Authority (HSA), motorlu taşıtlarda Land Transport Authority (LTA) gibi kurumlar teknik spesifikasyonları belirlemede yetkilidir.

Enterprise Singapore altında yer almakta olan Singapur Akreditasyon Konseyi, ülkenin akreditasyondan sorumlu kurumu olup, International Laboratory Accreditation Cooperation (ILAC), International Accreditation Forum (IAF), Asia Pacific Accreditation Cooperation (APAC) gibi uluslararası kuruluşlara imzacı taraftır. Karşılıklı tanıma düzenlemeleri ve test, kalibrasyon, muayene, sertifikasyon alanlarında faaliyet gösteren firmaların uygunluk değerlendirme süreçleri de anılan kurumun yetkisindedir. Uygunluk değerlendirme sürecindeki akreditasyon kriterlerinde ilgili uluslararası standartlar (ISO/IEC 17025, ISO 15189, ISO/IEC 17020, ISO/IEC 17021-1, ISO/IEC 17024, ISO/IEC 17065, ISO/IEC 17043 vb.) dikkate alınmaktadır. Söz konusu kurumun yürütmekte olduğu akreditasyon şemaları aşağıdaki gibidir;

- Kalibrasyon ve test laboratuvarları
- Muayene kuruluşları
- Yönetim sistemleri sertifikasyonu kuruluşları
- Ürün sertifikasyonu kuruluşları
- İyi Laboratuvar Uygulamaları (GLP)

Singapur 2010 yılından beri OECD Verilerin Karşılıklı Kabulü (Mutual Acceptance of Data – MAD) çatısının bir üyesidir ve Singapur’da gerçekleştirilen GLP çalışmaları 30’dan fazla OECD üyesi ülke veya OECD’ye üye olmayan ülke tarafından tanınmaktadır.

Söz konusu kuruma ilişkin detaylı bilgiye (<https://www.sac-accreditation.gov.sg>) linkinden ve akreditasyon başvuru süreçlerine ilişkin bilgiye: (<https://www.sac-accreditation.gov.sg/services/accreditation-services/apply-for-accreditation>) adresinden ulaşılması mümkündür.

Ambalaj, Paketleme ve Etiketleme

Singapur’a ürünlerin ithalatında ve piyasaya arzında aranan etiketleme ve paketleme gereklilikleri ürünün türüne bağlı olarak farklı idarelerin yetkisi altındadır. Aşağıda bu gerekliliklere ilişkin bazı örnekler yer almaktadır.

Önceden paketlenmiş tüm gıda ürünleri Singapur’un gıda düzenlemelerinde yer alan genel etiketleme gerekliliklerine uygun şekilde etiketlenmek zorundadır. Singapur pazarında satılmak üzere ithal edilen veya yerli üretimi yapılan önceden paketlenmiş tüm gıda ürünlerinin gıdanın adı, içindekiler bilgisi, net miktarı ve kaynağı gibi basit bilgileri içerecek şekilde etiketlenmesi zorunludur. Bu basit bilgilerin İngilizce dilinde beyan edilmesi ve aşağıda yer alan bilgilendirmelerde kullanılan harflerin yükseklik olarak en az 1,5 mm olması gerekmektedir.

- Gıdanın adı
- İçeriğindeki ilişkin bilgi
- Aşırı duyarlılığa sebep olduğu bilinen içeriğe ilişkin bilgi
- Paketin net miktarı
- Yerel üretici ya da ithalatçının ismi ve adresi
- İthal edilen ürünler için menşe ülke bilgisi

Gıda ürünlerindeki ilave etiketleme gereklilikleri ile genel etiketleme koşullarına ilişkin daha detaylı bilgiye (<https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/food-information/labelling-and-packaging->

[information/a-guide-to-food-labelling-and-advertisements.pdf](https://www.sfa.gov.sg/food-information/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers)) linkinde yer alan rehber belgeden ve (<https://www.sfa.gov.sg/food-information/labelling-packaging-information/labelling-guidelines-for-food-importers-manufacturers>) adresinden ulaşılması mümkündür.

Medikal ürünlere ilişkin etiketleme gereklilikleri Singapur Health Science Authority (HSA) tarafından takip edilmekte olup, detaylı bilgiye ([https://www.hsa.gov.sg/docs/default-source/hprg-mdb/guidance-documents-for-medical-devices/gn-23-r2-guidance-on-labelling-for-medical-devices\(2022-sep\)-pub.pdf](https://www.hsa.gov.sg/docs/default-source/hprg-mdb/guidance-documents-for-medical-devices/gn-23-r2-guidance-on-labelling-for-medical-devices(2022-sep)-pub.pdf)) linkinde yer alan rehber belgeden ulaşmak mümkündür.

Tüketicinin korunmasına yönelik mevzuat uyarınca, kontrolü yapılan ürünler olarak da bilinen 33 kategoride ev aletlerinin Enterprise Singapore'a kayıtlarının yaptırılması gerekmektedir. Söz konusu ürünlerin Singapur'da satılabilmeleri için güvenlik standartları çerçevesinde testlerinin yapılması ve ürünlere güvenlik işaretinin eklenmesi gerekmektedir. Ayrıca, oyuncaklar, çocuklara yönelik ürünler, kıyafet, spor ve rekreasyon ürünleri, mobilya, örtü ve yatak takımları ile kendin-yap aletler gibi genel tüketici ürünlerinin uluslararası kabul görmüş standartlara (ISO, IEC, ASTM, European Committee for Standardisation) sahip olmaları gerekmekte olup, anılan kurum tarafından piyasa aktif piyasa denetimleri yapılmaktadır. Tüm ağırlık ve ölçü aletlerinin doğruluğunun teyit edilmesi ve ticari olarak kullanılması için doğruluk etiketi ile damgalanması gerekmektedir.

Teknik Engeller

Uluslararası ticarete önemli bir faktör olan pazara giriş engelleri bakımından Singapur dünyadaki en liberal ülkeler arasında yer almaktadır. Açık bir ekonomiye sahip olan ülke ticaret ve yatırımları desteklemektedir. Singapur'da ulusal güvenlik sebepleri ile medya, ulaşım gibi bazı alanlar haricinde yabancı sahipli işletmeler ile ilgili herhangi kısıtlama bulunmamaktadır.

Singapur'da medikal amaçlı olmayan sakızın ithalatı ve satışı yasaktır. Sosyal ve çevresel sebepler ile alkollü içkiler, tütün ürünleri ve motorlu taşıtlardan yüksek oranlarda vergi alınmaktadır.

Piyasaya arz edilen tüm ürünlerin güvenli ve kaliteli olmasını sağlamak ülkelerin en temel öncelikleri arasındadır. Bu amaçla, ürünlerin uyması gereken teknik kriterler (standartlar ve teknik düzenlemeler) ile ürünlerin bu kriterlere uygun üretildiğini belgeleyen uygunluk değerlendirmesi işlemlerine günümüzde daha fazla başvurulmaktadır. Standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi prosedürleri, sınai, ekonomik ve ticari gelişmeye katkıda bulunan, insan can ve mal güvenliğini korumayı amaçlayan, modern ekonominin ve standardizasyon sisteminin temel taşlarıdır.

Bununla birlikte, standartlar, teknik düzenlemeler ve uygunluk değerlendirmesi işlemleri çoğu zaman insan sağlığı ve güvenliği gibi meşru amaçların ötesinde ticarete teknik engeller olarak adlandırılan ve uluslararası ticaretin serbest akışını olumsuz etkileyen engellere yol açmaktadır. Uluslararası kabul görmüş standartlardan farklı teknik kriterler belirlenmesi ve gerektiğinden katı test ve belgelendirme işlemlerinin zorunlu kılınması bu alandaki en önemli sorunlardır. Şeffaf bir şekilde kabul edilmeyen ve uygulanmayan bu düzenlemeler ihracatçı firmalar açısından ek külfet ve maliyetlere de yol açmakta ve rekabet edebilirliklerini

güçleştirmektedir. İhracatta karşılaştığımız ticarete teknik engellerin önlenmesi, sürdürülebilir ihracat artışının sağlanması açısından da önemlidir.

Bu kapsamda, T.C. Ticaret Bakanlığı Ürün Güvenliği ve Denetimi Genel Müdürlüğü internet sayfasında konu ile ilgili ayrıntılı bilgi mevcuttur: (<https://teknikengel.gov.tr/>).

Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesi, ihracatçılarımızın ticarete teknik engeller alanında yararlanacağı ve etkin olarak kullanacağı temel bir platform olarak yapılandırılmıştır. Bu çerçevede; ihracata konu ülkenin ticarete teknik engeller uygulamaları hakkında bilgi sahibi olunabilmekte, ihtiyaç duyulan ülke mevzuat ve uygulamaları hakkında ilave bilgiler Bakanlığımızdan talep edilebilmekte ve ihracatta karşılaşılan ticarete teknik engeller interaktif olarak Bakanlığımıza bildirilebilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik suretiyle ilgilenilen ülke ve ürün gruplarına ilişkin taslak düzenlemeler e-posta ile günlük olarak gönderilmektedir. Ayrıca, firmalarımız ihracatlarını olumsuz etkileyebilecek diğer ülke düzenlemelerini taslak aşamasında öğrenip yorum yapabilmektedir. Ticarete Teknik Engeller İnternet Sitesine üyelik ücretsizdir.

2. PAZARIN ÖZELLİKLERİ

Fikri, Sınai Mülkiyet Hakları

Singapur, fikri mülkiyet haklarının korunması bağlamında en sağlam yasal altyapıya sahip ülkelerden biri olup, kapsamlı yasal altyapısının yanı sıra patent, marka, telif ve diğer fikri mülkiyet haklarının korunmasında destekleyici bir zemine sahiptir. Singapur'da yer alan WIPO Arbitration and Mediation Center, işletmelerin uluslararası marka sistemi (Madrid Sistemi) ile markalarını hem ASEAN bölgesinde hem de diğer ülkelerde korumalarına yardımcı olmak ve bilinirliği arttırmak üzere çalışmaktadır. Singapur, Dünya Ekonomik Forumu 2019 yılı Global Rekabetçilik Raporu'nda fikri mülkiyet korumalarında dünyada ikinci ve Asya'da birinci sırada yer almıştır. Raporun tamamında ise Singapur dünyada en rekabetçi ülke olarak sınıflandırılmıştır. Ayrıca, ülkelerin mülkiyet hakları rejimlerinin ölçüldüğü Uluslararası Mülkiyet Hakları İndeksi 2020'de Singapur 3. sırada yer almaktadır.

Singapur Fikri Mülkiyet Ofisi (Intellectual Property Office of Singapore – IPOS) Singapur Adalet Bakanlığı altında faaliyetlerini sürdüren ülkenin fikri mülkiyet politikalarını uygulamakla yükümlü kurumudur. Marka, patent, telif, dizayn ve coğrafik işaretlere ilişkin başvuru süreçlerini de içeren daha detaylı bilgiye (<https://www.ipos.gov.sg>) adresinden ulaşılması mümkündür. 2021 yılında açıklanan Singapore IP Strateji 2030 belgesi Singapur'un fikri mülkiyet merkezi konumunu güçlendirmeyi hedefleyen 10 yıllık bir strateji belgesi olarak duyurulmuştur. Söz konusu belgeye ilişkin bilgiye (<https://www.ipos.gov.sg/manage-ip/singapore-ip-strategy-2030>) adresinden erişilmesi mümkündür.

Dağıtım Kanalları

Singapur'un 2022 yılı toptan ticaretinin büyüklüğü 72 milyar ABD doları olup, bu tutar 2022 yılı gayrisafi yurtiçi hasılanın %19'una tekabül etmektedir. 2022 yılı itibariyle Singapur'da perakende sektöründe 34.500 adet işletme bulunmaktadır.

Singapur gerçekleştirdiği ithalatın yaklaşık yarısını re-eksport yoluyla diğer ülkelere ihraç etmektedir. Bu özelliği nedeniyle Singapur, yüksek gelir düzeyine sahip tüketicilerden oluşan dinamik iç pazarının yanı sıra, özellikle bölge ülkelerine ulaşmak amacıyla pek çok firma tarafından bir merkez olarak kullanılmaktadır. Yüksek gelir düzeyine sahip tüketicilerin yanı sıra 2019 yılında Singapur'u 19 milyon turist ziyaret etmiş olup pandemi sonrasında turizmin artmasıyla 2023 yılında 13,6 milyon turist sayısına ulaşılmıştır. Singapur, kozmopolit nüfus yapısı nedeniyle Asya-Pasifik ülkelerinin tamamına yönelik bir deneme havuzu olarak kullanılma özelliğine sahiptir.

Singapur'un dağıtım ve satış kanalları Singapur'da kurulmuş yabancı firmalar için sade, direk ve açık bir yapıdadır. Singapur'un bölgesel bir merkez konumunda olması nedeniyle pek çok yerel dağıtıcının aynı zamanda bölgesel dağıtım kanallarına ilişkin bilgisi de mevcuttur. Pek çok tüketim ürünü distribütör firmalar tarafından ithal edilmekte ve perakende sektöründe faaliyet gösteren firmalara satılmaktadır. Bazı ürünler ise ithalatçının kendi perakende satış yerlerinde satılmak üzere doğrudan ithal edilmektedir. Singapur pazarında veya diğer

Güneydoğu Asya ülkelerinin pazarlarında yer almak isteyen ihracatçı firmalar genellikle temsilciler veya distribütör firmalar ile birlikte çalışmaktadır. Singapurlu firmalar yeni fırsatlar oluşturabilecek yeni ürünlerin temsilinde genellikle istekli davranmaktadırlar. Ancak Singapur pazarının açık ve yüksek seviyede rekabetçi bir pazar olduğu da dikkate alınması gereken diğer bir husustur.

Singapurlu tüketiciler genel itibariyle yüksek gelir düzeyine sahip olup, fiyat, kalite ve hizmet konularına önem vermektedirler. Rekabetin yüksek olduğu sektörde tüketicilerin de ürünlerin kalitesine ve satış sonrası hizmetlere ilişkin beklentileri bulunmaktadır. Fiyatların da son derece rekabetçi olduğu pazarda özellikle müşteri odaklı satış önem arz etmektedir. Satış teknikleri açısından Singapur pazarı ürüne ve sektöre bağlı olarak değişmekle birlikte diğer gelişmiş ülke pazarları ile benzer özellikler göstermektedir. Özellikle on-line stratejiler Singapur ve ASEAN bölgesinde on-line kanalların giderek daha fazla kullanılması sebebiyle önem kazanmaktadır.

Singapur'un 2024 yılında perakende e-ticaret pazar hacminin 5,5 milyar ABD doları olarak gerçekleşmesi, 2029 yılında söz konusu hacmin 9,1 milyar ABD dolarına ulaşması beklenmektedir. Özellikle hızlı ve güvenilir bilgi ve iletişim altyapısı, devletin dijitalleşme alanındaki güçlü desteği ve teknolojiyi yoğun kullanan nüfusu sayesinde Singapur pazarında e-ticaret ve on-line satış giderek popülaritesini arttırmaktadır.

Kamu İhaleleri

Kamu alımları Bakanlıkların, Devletin idari organlarının ve kamu kurumlarının mal ve hizmet alımları olarak tanımlanmakta olup, Singapur Maliye Bakanlığı (Ministry of Finance – MOF) kamu ihalelerine/alımlarına ilişkin politikaları belirlemekle yükümlü kurumdur.

Singapur, Dünya Ticaret Örgütü'nün Kamu Alımları Anlaşması'na taraf olup, Singapur'un akdetmiş olduğu pek çok serbest ticaret anlaşmasında da kamu alımlarına ilişkin hükümler bulunmaktadır. Singapur'un kamu alımları altyapısı uluslararası standartlar ve zorunluluklar ile uyumlu olup, adil ve şeffaf bir kamu alımları sistemine sahiptir.

Singapur açık ve şeffaf bir kamu alımları sistemine sahiptir. Kamunun alım gereklilikleri, prosedürleri ve değerlendirme sürecine ilişkin tüm bilgiler GeBIZ portalında yer almaktadır. Kamu ihalelerinin duyurularının da yer aldığı portala (<https://www.gebiz.gov.sg>) adresinden ulaşmak mümkündür. Singapur kamu alımları sürecinde tedarikçilere en iyi tekliflerini sunabilecekleri açık ve rekabetçi bir ortam sunmaktadır. Tüm tedarikçiler eşit fırsatlara ve erişime sahip olup, ayırıcı bir politika uygulanmamaktadır. Singapur Devleti ihtiyaçlarına en uygun teklifi en iyi fiyat ile sunan kaynaklardan alım yapmaktadır.

Diğer taraftan, Ülkemiz ile Singapur arasında akdedilen Serbest Ticaret Anlaşması, 1 Ekim 2017 itibari ile yürürlüğe girmiş olup, anılan anlaşmada kamu alımlarına ilişkin (Fasıl 13) hükümler de yer almaktadır. Söz konusu anlaşmaya:

(<https://www.resmigazete.gov.tr/eskiler/2017/08/20170815M1-1.pdf>) linkinden ulaşmak mümkündür.

3. ÖNEMLİ SEKTÖRLER

Tarım ve Hayvancılık

Singapur 728 km²'lik yüzölçümü ile küçük bir ada ülkesi olup, tarım ve hayvancılık alanında önemli bir üretimi bulunmamakta ve ihtiyacının tamamına yakını ithalat yoluyla karşılamaktadır. 2022 yılı rakamlarına göre yerel tarım ve hayvancılık alanlarında 4.400 ton deniz ürünü ve balık, 19.900 ton sebze ve 610 milyon adet yumurta üretimi yapılmıştır. 2022 yılında Singapur'a 214 bin ton tavuk, 133 bin ton balık ve deniz ürünü, 568 bin ton sebze ve 433 bin ton meyve ithalatı gerçekleştirilmiştir.

Singapur'da gıda güvenliğinden ve gıda sektörüne yönelik politikaları yönlendirmekten sorumlu kurum Singapur Gıda Ajansı (Singapore Food Agency – SFA) olup, öncelikli politikalarından birisi gıda kaynaklarını çeşitlendirmektir. Anılan kurumun internet sitesine (<https://www.sfa.gov.sg>) adresinden ulaşılması mümkündür.

Singapur'a kanatlı eti de dahil olmak üzere, et ve et ürünlerinde; (https://www.sfa.gov.sg/docs/default-source/tools-and-resources/resources-for-businesses/List_of_approved_countries_regions.pdf) bağlantısında yer alan listede sınıflandırılmış ülkelerin, karşılarında belirtilmiş olan koşullarda ihracat yapmalarına izin verilmektedir. Onaylanmış ülkeler ve tesisler dışındaki ülke ve tesislerden ihracat yapılmasının talep edilmesi durumunda ise anılan İdare'ye öncelikle ilgili ülkenin yetkili idaresi tarafından onaylanmış ülke statüsü almak üzere başvuruda bulunulması gerekmektedir. SFA tarafından ülke değerlendirilmesinin olumlu sonuçlanmasının akabinde ise ihracat gerçekleştirmek isteyen tesislerin başvuruları değerlendirilmeye alınmaktadır. Onay sürecinin son fazı ise SFA tarafından başvuru sahibi ülkenin yetkili idareleri ile tesislerine yapacağı yerinde incelemeleri içermektedir.

Sanayi

Singapur, 130'dan fazla havacılık şirketinin faaliyet gösterdiği Asya'nın en büyük ve en çeşitli havacılık ekosistemine sahip ülkelerinden biridir. Gelişmiş altyapısı sayesinde havacılık firmalarına bölgesel dağıtım merkezi olarak da hizmet vermektedir. Uçak bakım, onarım ve tamirat (MRO) alanında global tüketimden %10 pay almaktadır. Singapur, 50'den fazla firmanın yer aldığı gelişmekte olan bir uydu endüstrisine de ev sahipliği yapmaktadır.

Singapur, Asya Pasifik bölgesinin en kapsamlı yarı iletken endüstrilerinden birine sahip olup, önemli yarı iletken firmalarının üretim alanları, montaj ve test firmaları Singapur'da faaliyet göstermektedir. Singapur 2022 rakamlarına göre Dünya yarı iletken imalatının %11'ini gerçekleştirmektedir. Hafıza ve depolama ürünleri, mikroelektromekanik sistemler gibi çeşitli ürünlerin tedarik zincirinde de önemli bir konumdadır. Bunun yanı sıra, yarı iletkenler, medikal teknolojiler, havacılık, denizcilik sektörlerine yönelik olarak hassas cihaz mühendisliği alanında tedarik ve üretim yapan pek çok firma Singapur'da faaliyet göstermektedir.

Singapur, medikal teknoloji alanında da dünyanın önde gelen firmalarının merkezlerine ya da araştırma ve geliştirme birimlerine ev sahipliği yapmaktadır. 60'dan fazla çokuluslu medikal teknoloji firması Singapur'da faaliyet göstermektedir. Dünya mikroçip endüstrisinin %60'ı Singapur'da üretilmektedir. Singapur, ilaç ve biyomedikal sektöründe faaliyet gösteren firmaların yeni ürünler geliştirme ve üretmeleri noktasında Asya'da önemli bir merkezdir. Dünyanın önde gelen on ilaç firmasından sekizinin Singapur'da üretimi bulunmakta olup, 2023 yılında sektör pazar değerinin 1,3 milyar ABD doları tutarına ulaşacağı tahmin edilmektedir.

Singapur, petrol ve gaz ekipmanları ve hizmetleri alanlarında da Asya'da önemli bir merkez konumunda olup, yaklaşık 3.000 denizcilik ve offshore mühendislik firmasına ev sahipliği yapmaktadır.

Hizmetler

Singapur, kozmopolit işgücü, güvenilir yasal altyapısı, fikri mülkiyet haklarına yönelik güçlü koruma sağlayan rejimi sayesinde profesyonel hizmetler alanında önemli bir merkez konumundadır.

Doğu-batı ticaretinin geçiş güzergahında bulunması ve 7 saatlik uçuş mesafesi çapında Asya'nın gelişen pazarlarına erişim imkânı sunan stratejik bir konumda yer alması Singapur'u bölgenin önemli ticaret merkezlerinden birisi haline getirmektedir. Singapur bulunduğu konum ve sunduğu gelişmiş alt yapı hizmetleri itibariyle lojistik sektöründe dünyanın en önemli merkezlerinden biri olarak bilinmektedir. Changi Uluslararası Havalimanı'ndan 70 ülkenin 300 şehrine uçuş gerçekleştirilmektedir. Havalimanında 7 kargo terminali bulunmakta olup, yıllık 3 milyon ton yükleme kapasitesine sahiptir. Ticaret güzergahlarının merkezinde bulunan Singapur konteynır limanları, dünyanın en yoğun limanları arasında sayılmakta olup, 123 ülkenin 600 limanına hizmet vermektedir. Singapur limanı gemi taşımacılığında tonaj olarak bakıldığında dünyanın en işlek limanlarından biri olarak kabul edilmektedir. Ayrıca, yakıt ikmali noktasında da dünyanın en önemli limanlarından sayılan Singapur limanlarında yıllık 40 milyon ton denizcilik yakıtı ikmali yapılmaktadır.

Bilgi ve İletişim Teknolojileri:

Singapur, bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe önde gelen ülkelerden olup, Dünya Ekonomik Forumu'nun (WEF) 2016 yılı "Global Information Technology" raporunda bilgi ve iletişim teknolojileri sektörüne yönelik yapılan yatırımlarda yüksek seviyede ekonomik değer yaratabilen ülkelerden birisi olarak sayılmakta, yine WEF'in 2022 yılı "Promise of TradeTech Policy Approaches" raporunda ise Singapur'un yenilikçi uygulamaları incelenmektedir. Google, Facebook, Alibaba gibi dünyanın önde gelen teknoloji firmaları ile Garena, Grab, Lazada ve Razer gibi bölgesel teknoloji firmalarının Singapur'da operasyonları ya da genel merkezleri bulunmaktadır. Ayrıca, Singapur'da Visa'nın bölgesel ve küresel ödeme işlemleri proses merkezi, LinkedIn'in uluslararası veri merkezi, AliCloud ve Google Cloud'un yatırımları bulunmaktadır. Bu özelliği ile de Singapur bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe gerek bölgesel genel merkezler gerekse de dağıtıcı ve hizmet sağlayıcı firmalar için önemli bir konumda yer almaktadır.

Singapur'da bilgi ve iletişim teknolojileri sektöründe siber güvenlik, yapay zekâ, bulut programlama, IoT, endüstriyel otomasyon, fintech, 5G, akıllı şehircilik ile sağlık, enerji, havacılık ve savunma sanayi gibi sektörlerle yönelik akıllı çözümler ön plana çıkan alt sektörlerdir. Singapur bilgi ve iletişim sektörüne yönelik yatırımları ekonomik ve sosyal kalkınma için önemli bir kaynak olarak görmekte olup, akıllı ulus (smart nation) olarak konumlanmayı hedeflemektedir. 2014 yılında başlayan "Singapore Smart Nation" girişimi ile inovatif teknoloji ve çözümler ile ülkenin daha enerji verimli, temiz ve yeşil olması amaçlanmaktadır. Singapur Devleti tarafından dijital ekonomi ve dijital toplum inşa etmeyi hedefleyen "Smart Nation" girişimine yönelik vizyonunu desteklemek üzere "Digital Government Blueprint" bildirimini beyan edilmiştir. Söz konusu girişimlere yönelik vizyonu gerçekleştirmek üzere bilgi ve iletişim sektöründe faaliyet gösteren firmalar ile inovatif hizmetler ve çözümler geliştirmek için ortaklıklar yapılmaktadır.

Madencilik

Singapur önemli bir doğal kaynağa sahip olmamakla birlikte kaynak zengini Asya'nın tam merkezinde bir konuma sahiptir. Güçlü finans ve tedarik zinciri altyapısı ile teknoloji kapasitesi emtia ticareti yapan önemli firmalar için ülkeyi çekici kılmaktadır.

Enerji

Singapur, rafinasyon, olefin ve kimyasallar üretimi açısından dünyanın en önemli enerji ve kimyasal üretim merkezlerinden birisi konumundadır. Jurong Adası Singapur'un enerji ve kimyasal endüstrisinin köşe taşı olarak oluşturmakta ve petrol, petrokimyasallar ve özel kimyasallar alanında faaliyet gösteren 100'den fazla firmaya ev sahipliği yapmaktadır. Jurong Adası sunduğu gelişmiş altyapı ve yatay entegrasyon sayesinde dünyada petrokimya alanındaki kümelenme modellerinin en önemli örneklerinden birisi olarak gösterilmektedir. Jurong Adası'nda sağlanan sanayi entegrasyonu sayesinde faaliyet gösteren firmalar arasında tedarik ve üretim zinciri oluşturan bir ağ bulunmaktadır. Anılan alanda 25 bin kişi istihdam edilmekte olup, adanın rafineri kapasitesi 1,4 milyon varil/gündür. Singapur, Asya'nın en önemli rafineri ve petrol ticareti merkezi olmanın yanı sıra Asya'da petrokimyasal ürünlerin fiyatlandırılmasında rol alan önemli bir noktadır.

4. PAZARDA DİKKAT EDİLMESİ GEREKEN HUSUSLAR VE DİĞER BİLGİLER

İş Kültürü

Uluslararası ticarete önemli bir faktör olan pazara giriş engelleri bakımından Singapur dünyadaki en serbest ülkeler arasında yer almaktadır. Özellikle gümrük, dış ticaret işlemlerinin hızlı ve kolay yapılabilmesi, şirket kurulumunun hızlıca gerçekleştirilebilmesi, bürokratik işlemlerin azlığı ve rüşvetin neredeyse tümüyle önlenmiş olması bunda rol oynamaktadır.

Küçük bir ada ülkesi olan Singapur'un coğrafi sınırları önemli zorluklar yaratmakla birlikte, vergi kolaylıkları, hükümet desteği, sanayi teşvikleri pek çok firmayı Singapur'a yatırım yapmaya yöneltmektedir. Dünyanın en işlek limanlarından birisine sahip olması ve düzenleyici çerçevenin sağladığı imkanlar da Singapur'un bölgedeki en önemli yatırım merkezlerinden birisi haline gelmesinde rol oynamıştır.

Dünya Bankası tarafından her yıl yapılan ülkelerin şirket kurma, işe başlama, yapı izni alma, krediye erişim, ticari anlaşmazlıkların çözülme hızı, vergi sistemleri, azınlık hissedar haklarını koruma gibi ticari mevzuatlarının ve iş hayatındaki uygulamalarının değerlendirildiği Dünya İş Yapma Kolaylığı Endeksi sıralamasında Singapur 2. sırada yer almaktadır.

Bölgesel ve ikili entegrasyonlar ile serbest ticaret anlaşmaları Singapur dış ticaret politikasının temel taşlarından birisini oluşturmaktadır. Sahip olduğu geniş bölgesel entegrasyonlar ve serbest ticaret anlaşmaları ağı, Singapur'u bölge ülkelerinin yanı sıra, gelişmiş ekonomilere ve yeni pazarlara bağlamaktadır. Singapur 65'den fazla ülkeyi kapsayan ikili ve bölgesel tercihli ticaret anlaşması ağına sahiptir.

Ülkemiz ile Singapur arasında imzalanan Serbest Ticaret Anlaşması 1 Ekim 2017 tarihi itibari ile yürürlüğe girmiştir. Ülkemizin şimdiye kadar akdettiği en kapsamlı yeni nesil serbest ticaret anlaşması olan söz konusu anlaşma pek çok açıdan stratejik önem taşımaktadır. Anılan anlaşma ile ihracatımızın sektörel ve bölgesel temelde çeşitlendirilmesi suretiyle Asya pazarındaki rekabet gücümüzün artırılarak Singapur'dan ülkemize gelecek yabancı yatırımların teşvik edilmesi ve iki ülke iş adamları arasında yeni işbirliği ve yatırım imkânlarının yaratılması hedeflenmektedir.

Singapur'da iş görüşmeleri genellikle doğrudan, açık ve iş odaklı bir yaklaşım ile yapılmaktadır. Saygı ve güvene dayalı iş ilişkileri kurulması ve sabırla uzun vadeli planlar yapılması önemlidir. Toplantılara zamanında katılım sağlanması ya da herhangi bir sebepten gecikme yaşanması halinde karşı tarafa bilgi verilmesi ciddiye ifade olarak değerlendirilmektedir. Singapur'da toplantılar iş odaklı yapılmakta olup, genel olarak toplantının başında görüşülecek konuya doğrudan girilmesi tercih edilmektedir. Toplantı öncesinde toplantıda görüşülecek başlıkların belirtilmesi, toplantı esnasında ileride yapılmasına karar verilen hususlar olması halinde toplantı bitiminde bir e-posta ile bu hususların özetlenmesi sıklıkla tercih edilmektedir. İş toplantılarında hediye değişimi çok gerekli değildir. İngilizce'nin resmi dil olması firmalar açısından ayrıca avantaj yaratmaktadır.

Kartvizit paylaşılması iş toplantılarında büyük önem arz etmektedir. Kartvizitlerin değişiminin iki elle yapılması karşı tarafa saygı ifadesi olup, kartvizitlerin dikkatli şekilde incelenmesi ve toplantı boyunca masada görülebilecek bir yerde tutulması önem arz etmektedir.

Dinamik bir nüfusa sahip Singapur'da sosyal medya ve dijital platformların iş dünyasındaki rolü önemlidir. Singapur'da farklı etnik kökenler bulunması nedeniyle yerel iş kültürünün kendine has sosyal kurallarına özen gösterilmesi önem arz etmektedir.

Para Kullanımı

Singapur'un resmi para birimi Singapur dolarıdır. Fiyat teklifleri verilirken tutar ABD doları ise bunun açıkça belirtilmesi olası bir karışıklık riskinin önüne geçecektir. Öte yandan, Singapur güçlü bir finans ve bankacılık sistemine sahiptir. Singapur'da kredi kartı kullanımı mümkündür.

Pasaport ve Ülkeye Geçici Giriş Vizesi uygulaması

Singapur'a seyahat edecek Türk vatandaşları, 30 güne kadarki turistik ziyaretleri için vizeden muaftır. Daha fazla süreyle ülkede kalmak isteyen kişiler, 30 günlük sürenin bitiminden önce ilgili Singapur makamlarına başvurarak statülerine uygun bir ikamet izni temin etmelidirler. Vize uygulamalarına ilişkin daha detaylı bilgiye Singapur Göç ve Sınır İdaresi'nin internet sitesinden (<https://www.ica.gov.sg>) ulaşılması mümkündür. Singapur pasaportlarında altı aydan daha az geçerlilik süresi bulunan kişilerin ülkeye girişine izin vermemektedir.

Resmî Tatiller ve Mesai Saatleri

Singapur'da toplam 11 gün resmi tatil günü olup, söz konusu resmi tatil günlerine ilişkin bilgiye Singapur İşgücü Bakanlığı'nın sitesinden (<https://www.mom.gov.sg/employment-practices/public-holidays>) ulaşmak mümkündür.

Singapur'da mesai günleri pazartesi-cuma günleri olup, cumartesi günleri yarım gün çalışan kurumlar ve işletmeler de bulunmaktadır. İşletmeye, kurum/kuruluşa göre değişmekle birlikte genellikle 09:00-18:00 ya da 08:00-17:00 arasında mesai yapılmaktadır.

Yerel Saat

Singapur, Greenwich saatine göre 8 saat ileridedir (GMT+8).

5. ŞİRKET KURULUŞU VE İŞ YAPMA İLE İLGİLİ BİLGİLER

Şirket Türleri

Şirketler, "Ticari Varlığın Yegâne olarak Sahipliği-Sole Proprietorship", "Ortaklık-Partnership", "Ticari Şirketler", "Sınırlı Ortaklık-Limited Partnership", "Sınırlı Sorumlu Kuruluş-Limited Liability Company" şeklinde faaliyet gösterilebilmektedir. Şirketlerin faaliyetine göre başvurularında değişiklik olabilmektedir. Şirket türlerine ilişkin ACRA'nın karşılaştırmasına (<https://www.acra.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/how-to-guides/before-you-start/comparisons-of-business-entities-13apr22.pdf>) adresinden ulaşılması mümkündür.

Şirket Kurma Prosedürü

Singapur'un iş kurmak ve çeşitli alanlarda ticari faaliyetlerde bulunmak isteyen yatırımcılara yönelik olarak hazırlanmış olduğu, iş kurulumunda yapılması gerekenlerin adım adım çok detaylı olarak anlatıldığı resmi internet sitelerine (<https://www.acra.gov.sg/Home> ; <https://www.edb.gov.sg> ; <https://www.bizfile.gov.sg>) linklerinden ulaşmak mümkündür.

Singapur'da faaliyet göstermek üzere temsilcilik ofisi açılması, şube açılması veya Singapur'da ayrı bir şirket kurulması seçenekler arasında yer almaktadır. Söz konusu seçeneklere ilişkin olarak, şirketin ACRA'ya kaydedilmesi, gerekli oturma ve çalışma izinlerinin alınması, vergilendirme gibi bilgilere (<https://www.acra.gov.sg/How-To-Guides>) adresinden ulaşılması mümkündür.

Şirket kurulumu oldukça basit bir işlem olup, özel izin gerektirmeyen genel sektörlerde internet üzerinden kısa sürede gerçekleştirilebilmektedir. Singapur'da iş kurmak isteyen şirketlerin temel olarak gerçekleştirilmesi gereken en öncelikli işlemler aşağıdaki şekilde özetlenebilir;

- Faaliyeti kaydettirmeden önce yapılması gerekenler: Öngörülen faaliyet işlevi ve yapısına göre yapılması gereken hazırlıklara (<https://www.acra.gov.sg/how-to-guides/before-you-start>) adresinden ulaşmak mümkündür. Şirket kayıt koşullarının şahsen yerine getirilemeyeceği düşünülüyorsa profesyonel avukatlık ya da muhasebe firmalarından yardım alınabilmektedir.
- Faaliyetin kaydedilmesi:
 - o Yabancı şirket şubesi açılması: Açılacak olan şubenin ACRA'ya profesyonel bir firma (avukatlık, muhasebecilik, özel sekreterlik firmaları gibi) tarafından kayıt ettirilmesi gerekmektedir. Açılacak olan şubede şirket adına hareket etmek üzere en az 1 yerel kişi istihdam edilmelidir. Bu kişiler Singapur vatandaşı olabileceği gibi Singapur'da ikamet eden yabancılar da olabilmektedir (<https://www.bizfile.gov.sg>)
 - o Temsilcilik ofisi açılması: Temsilcilik ofisi temel olarak pazar araştırmaları, fizibilite çalışmaları ve ana şirket adına irtibat bürosu faaliyetleri gerçekleştirmek üzere tasarlanmış olup, ticari faaliyette bulunamamaktadır. Singapur, dünyanın en yoğun limanlarından birine sahip olması, yatırım ortamının cazibesi, stratejik konumu, kaliteli iş

gücü ve profesyonel iş çevresi ile dünyanın Asya'ya açılan penceresi konumundadır. Temsilcilik ofisi açmak, Singapur ve diğer Asya Pasifik bölgesindeki iş imkanlarını ve piyasayı değerlendirmek adına oldukça elverişlidir.

Bankacılık ve sigortacılık üzerine faaliyet gösteren şirketler kayıt işlemlerini MAS üzerinden yapabilirken diğer bütün alanlarda faaliyet gösteren şirketler ise "Enterprise Singapore" üzerinden aracı firma ya da şahıslara ihtiyaç duymadan yapabilmektedirler. Temsilcilik ofisleri ürün ve servis ticareti, mağaza, depo, ofis kiralınması, iş anlaşmalarına dâhil olunması, fatura veya fiş düzenlemesi, ücret karşılığında hizmet verilmesi gibi ticari faaliyetlerde bulunamamaktadır.

Temsilcilik ofisi açılabilmesi için yabancı şirketin;

- Yıllık minimum 250.000 ABD doları ciroya sahip olması,
- En az 3 yıllık geçmişe sahip olması,
- Açılacak temsilcilik ofisinde 5 kişiden az sayıda çalışan olması, şartlarını haiz olması gerekmektedir.

- Şirket kurulması: Singapur hükümeti bazı istisnalar haricinde %100 yabancı sermayeli şirketlerin kurulmasına izin vermektedir. Şirketinizi kayıt altına alabilmek için önce "EntrePass"a başvurulması gerekmektedir. Bu aşamadan sonra "Singpass" sahibi profesyonel bir firma temsilcisi tarafından ya da "SingPass"a başvurup bireysel olarak ACRA "BizFile" ya da "On-line Business Licensing Service" (OBLs) web-sitesi üzerinden şirket kaydı yapılabilmektedir. Kayıt işlemlerinden önce daha evvel bahsi geçen hazırlıkların yapılması faydalı olacaktır.

Şirketin ACRA'ya kaydı gerekli ücretler yatırıldıktan sonra çok kısa bir sürede yapılabilmekte olup, eğer şirketin diğer kurumlar tarafından da onay alması gerekiyorsa bu süre uzayabilmektedir. Örneğin; emlak bürosu açmak için Emlak Acenteleri Konseyi (Council for Estate Agencies) tarafından izin verilmesi, hukuk bürosu açmak için Adalet Bakanlığı'ndan onay alınması gerekmektedir. İzin gereken sektörlere ilişkin bilgiye (<https://www.acra.gov.sg/how-to-guides/before-you-start>) adresinden ulaşılması mümkündür.

- Şirket türleri: Bahse konu şirket kurulurken, en önemli hususlardan biri kurulacak şirketin türüdür. Şirketler, "Ticari Varlığın Yegâne olarak Sahipliği-Sole Proprietorship", "Ortaklık-Partnership", "Ticari Şirketler", "Sınırlı Ortaklık-Limited Partnership", "Sınırlı Sorumlu Kuruluş-Limited Liability Company" şeklinde faaliyet gösterilebilmektedir. Şirketlerin faaliyetine göre başvurularda değişiklik olabilmektedir. Şirket türlerine ilişkin ACRA'nın karşılaştırmasına (<https://www.acra.gov.sg/docs/default-source/default-document-library/how-to-guides/before-you-start/comparisons-of-business-entities-13apr22.pdf>) adresinden ulaşılması mümkündür.

Sigorta

Singapur pazarında gerek büyük gerekse daha küçük ölçekte çok sayıda sigorta şirketi faaliyet göstermektedir. MAS tarafından yayımlanan sigortacılık istatistiklerine (www.mas.gov.sg/statistics/insurance-statistics/annual-statistics) adresinden ulaşmak mümkündür.

Bankacılık Mevzuatı

Singapur, güçlü altyapıya sahip bir finans ve bankacılık sektörüne sahiptir. Bankacılık sektörü finans pazarının en önemli oyuncularından biridir. Elverişli yasal ve vergi politikaları, suç ve para aklamaya karşı uygulanan sıkı yaptırımlar Singapur'u hem Asya hem de dünya finans pazarında önemli bir yere konumlandırmaktadır. MAS, Singapur'un merkez bankası olarak görev yapmakta olup, bankacılık sektörüne yönelik daha detaylı bilgiye (<https://www.mas.gov.sg/regulation/Banking>) adresinden erişilmesi mümkündür. Singapur bankacılık sektörünün toplam varlık büyüklüğünün 2 trilyon ABD dolarına ulaştığı belirtilmektedir.

Vizeler

- Entrepass: "EntrePass" özel limited şirket kurmak isteyen herkesin alması gereken bir izindir. Bu izne sahip şahıslar ve aileleri Singapur'da yaşayabilme hakkına sahip olup şirket varlığını sürdürdüğü sürece bu izni yenileyebilir ve sınırsız olarak ülkeye giriş çıkış yapabilirler.

Başvuru için gerekli belgeler (<https://www.mom.gov.sg/passes-and-permits/entrepass>) adresinden öğrenilebilmekte; başvuru işlemleri ise (<https://www.mom.gov.sg/passes-and-permits/entrepass/apply-for-a-pass>) adresinden takip edilebilmektedir.

- Çoklu seyahat vizesi: Çoklu seyahat vizesi (Multiple Journey Visa) iş veya yatırım amacıyla sık sık Singapur'a giriş çıkış yapan iş temsilcileri için ideal bir vizedir. Giriş ve çıkış sayılarında herhangi bir kısıtlama olmamakla birlikte vize süresi 1, 2 ya da 5 yıl olabilir.
- Yabancı ve yerli çalışanlar için gerekli vize ve izinler: Kurulmuş olan şirket şubesinde ya da yeni kurulan şirkette Türkiye' den veya başka yabancı bir ülkeden istihdam yapmak istenildiğinde gereken belgelere ise (<http://www.mom.gov.sg/passes-and-permits>) adresinden ulaşılabilir;
- Global Investors Programme (GIP): Programın amacı, daha önce kendi ülkelerinde başarılı işler yapmış katma değeri yüksek sektörlerde faaliyet gösteren şirket sahiplerinin ve/veya yatırımcıların şirketlerini Singapur'a taşımalarını sağlamak ve yatırımlarını Singapur'a yönlendirmektir. Bu programla, başvuru sahiplerine Singapur'da oturma izni (Permanent Residence) de verilmektedir. Bu programla ilgili detaylı bilgilere (<https://www.edb.gov.sg/en/how-we-help/global-investor-programme.html>) adresinden ulaşılabilir.
- Tech. Pass: Singapur İktisadi Kalkınma Kurulu (Economic Development Board - EDB) tarafından Singapur'un teknoloji ekosistemine katkı sağlamak üzere kurulu olan ya da hızlı büyüyen teknoloji firmalarında tecrübesi olan yöneticilere, kuruculara ve teknik uzmanlara yönelik "Tech. Pass" çalışma izni programı yürütülmektedir. Bu kapsamda izin sahiplerine şirket/işletme kurma ve işletme, bir ya da birden fazla Singapurlu firmada yatırımcı/çalışan/danışman/yönetici olma, start-up firmalarına rehberlik yapma ve yerel üniversitelerde ders verme gibi faaliyetlerde esneklikler sağlandığı belirtilmektedir.

Konuya ilişkin detaylı bilgiye (<https://www.edb.gov.sg/en/how-we-help/incentives-and-schemes/tech-pass.html>) adresinden ulaşmak mümkündür.

Kaynak: T.C. Singapur Büyükelçiliği Ticaret Müşavirliği